

## **absolvent 2015: Sind Sie bereit für talentierte BewerberInnen?**

### **Job- und Karrierenetzwerk absolventen.at organisiert erstmals Karrieremesse**

Der Informationsdienstleister absolventen.at veranstaltet am 29. Oktober 2015 erstmals eine eigene [Karrieremesse](#). Ziel ist es, insbesondere AbsolventInnen und Unternehmen aus den wirtschaftsstarken Bundesländern Ober- und Niederösterreich, Wien, Salzburg und der Steiermark zu vereinen. Die Messe findet im Design Center in Linz statt.

### **Warum Österreich eine spezielle Messe für AbsolventInnen braucht**

Karrieremessen gibt es viele: Zum einen sind die großen überregionalen Jobmessen zu nennen, die möglichst alle Zielgruppen ansprechen wollen. Auch hochschulinterne Karrierecenter veranstalten mittlerweile regelmäßig Karriereevents, um den Studierenden Gespräche mit PersonalerInnen zu ermöglichen. Sie alle erfüllen wichtige Funktionen – denn jede Möglichkeit, mit BewerberInnen ins Gespräch zu kommen, erhöht die Chancen, begehrte Talente zu gewinnen. Wieso braucht Österreich noch eine weitere Messe? Trotz der Vielfalt an Jobevents gibt es bis dato noch keine hochschulunabhängige Karrieremesse, die AbsolventInnen aus mehreren Bundesländern anspricht. Der Informationsdienstleister absolventen.at, der das gleichnamige Karrierenetzwerk betreibt und für seine [Online-Jobs](#) bekannt ist, will diese Nische mit einer eigenen Messe besetzen. „Wir wissen, dass Unternehmen vor allem auf Talente aus den Ausbildungsbereichen Wirtschaft und Technik zielen. Gleichzeitig wissen wir aber auch um die Unsicherheit der jungen AbsolventInnen, die den zunehmenden Konkurrenzkampf um Einstiegspositionen spüren. Es ist uns daher ein großes Anliegen, beide Seiten zu vereinen und die dafür passende Atmosphäre zu liefern“, bekräftigt Bernhard Scheubinger, Geschäftsführer von absolventen.at.

Die Messe richtet sich an BildungsanbieterInnen und Unternehmen, die junge und dynamische Talente suchen und begeistern möchten. Denn das Wissen der BewerberInnen, die kurz vor dem Abschluss stehen oder diesen bereits in der Tasche haben, ist noch frisch. Zudem sind UNI, FH, HTL, HAK, HBLA, HLW – AbsolventInnen in der Regel sehr flexibel und auf der Suche nach spannenden Aufgaben.

### **Dem Fachkräftemangel entgegensteuern**

Wer auf einer bekannten Suchmaschine nach dem Begriff Fachkräftemangel sucht, erhält 746.000 Treffer. Seit Jahren machen sich Unternehmen Gedanken, wie sie die wenigen BewerberInnen mit einer technischen Ausbildung für sich gewinnen. Auch in den Medien ist das Thema Fachkräftemangel ein Dauerbrenner: Händeringend suchen österreichische

## Presseinformation

ArbeitgeberInnen nach Ingenieuren und IT-Spezialisten. Doch qualifizierte BewerberInnen wissen, dass sie begehrt sind und wählen das Unternehmen, welches am besten zu ihren Vorstellungen passt. Für ArbeitgeberInnen kann die Präsenz auf einer Karrieremesse daher den entscheidenden Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb bringen: Die Gelegenheit, dem Employer Branding, also der Markenbildung des Unternehmens, ein Gesicht zu geben und mittelfristig vakante Stellen zu besetzen, ist hier sehr groß.

### **Ideale Rahmenbedingungen für ein erstes Kennenlernen**

Die hohe Kunst des Small Talks zu beherrschen, ist auf jeder Messe von Vorteil. Für den ersten Eindruck genügt es auch, ein paar Sätze mit den BewerberInnen am Stand auszutauschen. Doch PersonalerInnen, die bereits im Vorfeld von den Bewerbungsunterlagen überzeugt sind, können sich auf Messen in der Regel nicht ungestört mit den BesucherInnen unterhalten. Um Unternehmen Gespräche mit ihren WunschkandidatInnen zu ermöglichen, stellt absolventen.at daher separate Räume im Design Center zur Verfügung. „Es geht nicht darum Herzblatt zu spielen, sondern das erste ungezwungene Kennenlernen zwischen PersonalerInnen und BewerberInnen zu vertiefen, d.h. sie sollen sich im Rahmen unserer Job Dates ungestört unterhalten können“, betont Dominik Maisriemel, Co-Geschäftsführer von absolventen.at. Ein weiteres Highlight ist die Keynote-Area – hier halten ausgewählte ExpertInnen Vorträge zu den Themen Bewerbung und Karriere. Besonders die zielgruppengerechte Ansprache der BesucherInnen liegt absolventen.at am Herzen. Ferner platziert der Veranstalter eine Jobwall, auf der offene Stellen der Unternehmen ausgehängt werden.

Die Vorbereitungen für die absolvent 2015 im Oktober sind in vollem Gange. „Als junges Unternehmen gehen wir die Messevorbereitung mit großem Elan an und sind überzeugt, viele interessante ArbeitgeberInnen anzusprechen“, erklärt Bernhard Scheubinger. Und bereits jetzt haben einige bekannte Unternehmen ihre Messeteilnahme angekündigt. absolventen.at garantiert, umfangreiche on- und offline Marketingkampagnen zu realisieren, um möglichst viele BewerberInnen für die absolvent 2015 zu begeistern.

# Presseinformation

## Bilder

DC\_außen © Design Center

Logo © absolventen.at

Bild Karrieremesse © istockphoto.com

## Über absolventen.at

absolventen.at ist mit über 60.000 BesucherInnen pro Monat und über 22.000 registrierten BewerberInnen das größte Karriereportal für UNI-, FH-, HTL-, HBLA/HLW-, HAK/HAS- und AHS-AbsolventInnen in Österreich. Neben klassischen Bewerbungs- und Karrieretools veröffentlicht der Informationsdienstleister speziell für AbsolventInnen jährlich erscheinende KarriereGuides als Printmedien mit Tipps zu Jobs und Bewerbung, welche in den wichtigsten Bildungseinrichtungen des Landes verteilt und aufgelegt werden. Des Weiteren publiziert absolventen.at jährlich den MBA Postgraduate Guide, welcher speziell für die Zielgruppe der Weiterbildungsinteressierten konzipiert wird.

## Kontaktdaten

### **absolventen.at Informationsdienstleistung GmbH**

Mag. Dominik Buchbauer

Hafenstraße 47-51

4020 Linz

Tel.: +43 (0)732/770077-45

E-Mail: [presse@absolventen.at](mailto:presse@absolventen.at)

<http://www.absolvent.at/kontakt-presse>